

Bad Meinberg 2030

Perspektiven für eine nachhaltige
Entwicklung als Yogastadt

Übersicht

1. Situation
2. Yoga & LOHAS
3. Vision
4. Ziele
5. Umsetzung

1. Situation

1. Situation (-)

- Der Rückgang des Kurbetriebs hat zu einem Abschwung der lokalen Wirtschaft (Einzelhandel, Tourismus und Gastronomie) geführt.
- Der demografische Wandel hat bereits zur Überalterung der Bevölkerung geführt.
- Der Leerstand von Gewerbe- und Privatimmobilien wird weiter anwachsen.
- **Frustrierte Einwohner durch Identitätsverlust.**
- **Es gibt keine erkennbare Vision für die langfristige Stadtentwicklung.**

1. Situation (+)

- Bad Meinberg ist durch Yoga Vidya **die führenden „Yoga-Destination“** in Europa (80T Übernacht./Jahr)
- Bisher haben die Yogatouristen **geringe Auswirkungen** auf die Stadtentwicklung und die lokale Wirtschaft.
- Die Verbindungen zwischen den traditionellen Bad Meinbergern Gesundheitsangeboten wie Moor oder Heilwasser und Yoga sind schwach ausgeprägt, besitzt aber viel Potenzial.
- Yoga zieht erste **Neubürger** an (Kaufkraft, Investitionen, Bürgerengagement).

2. Yoga & LOHAS

2. Yoga & LOHAS

- Yoga ist eine **Massenbewegung** und besitzt viele Schnittstellen zur nachhaltigen Entwicklung (z.B. Ernährung)
- Yoga besitzt eine hohe Relevanz in der soziokulturellen Strömung **LOHAS**.
- LOHAS sind die **Treiber** wichtiger sozialer, ökonomischer, ökologischer und kultureller **Innovationen**.
- LOHAS ist ein urbanes Phänomen. Es gibt erste „Abwanderungstendenzen“ in ländliche Regionen aufgrund von wachsendem Druck.
- LOHAS suchen die Gemeinschaft von Gleichgesinnten.

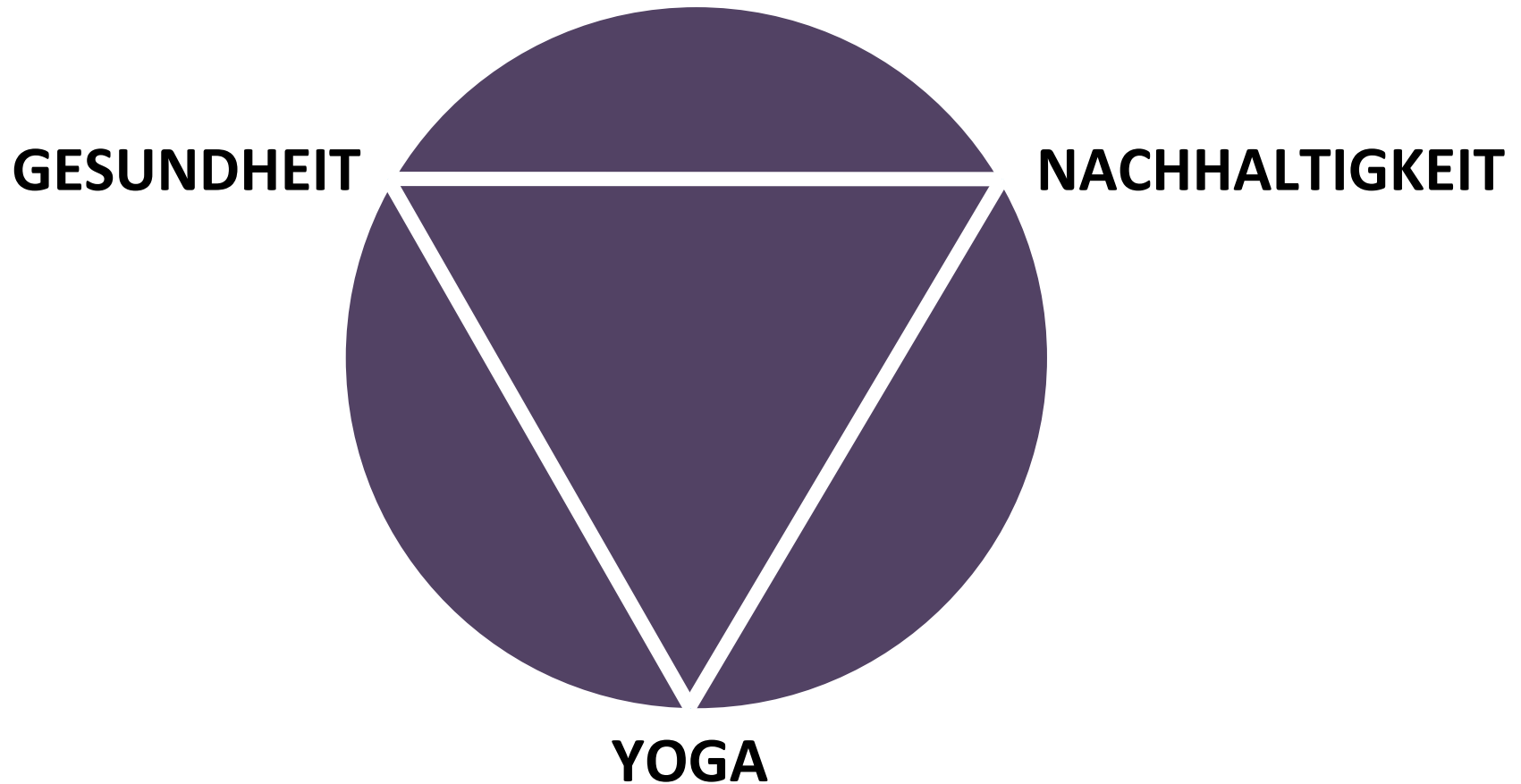
2. Yoga & LOHAS

- Bad Meinberg ist **nachhaltig attraktiv** für den Kern der LOHAS-Bewegung:
- **Ökologisch:** Naturparadies mit guter Luft, Heil-Wasser, Moor, Stille etc.
- **Sozial:** Anschluss an die wachsende Yoga-Wertegemeinschaft.
- **Ökonomisch:** Günstige Immobilienpreise, zentrale Lage in Deutschland.
- **Kulturell:** Krise als Chance - Bad Meinberg ist ein idealer **Pionierstandort**.

3. Vision 2030

3. Vision 2030

Bad Meinberg ist eine Modellstadt für Lebensqualität und einen neuen Wohlstand im ländlichen Raum.



3. Vision 2030

- Bad Meinberg besitzt eine sehr hohe **Lebensqualität** und besitzt die höchsten alternativen Wohlstandsindikatoren.
- **Regionale Wirtschaftskreisläufe** sichern die Grundbedürfnisse auf hohem ökologischem Niveau und schaffen sinnstiftende nachhaltige Wertschöpfung.
- Es leben und arbeiten **relevante Vordenker** der deutschen LOHAS Bewegung in Bad Meinberg.
- Das kulturelle Leben und das **Gemeinwohl** prosperiert.
- Als führender **Seminarstandort** besuchen Menschen aus der ganzen Welt Bad Meinberg, um **Inspiration** für den sozialen Wandel zu erhalten.

4. Ziele

4. Ziele – Was?

- Neubürger gewinnen
- Sinnvolle Arbeitsplätze schaffen
- Investitionen / Fördermittel akquirieren

5. Umsetzung - Wie?

5. Umsetzung – Wie?

1. Erstellung eines Strategiekonzeptes für die langfristige Stadtentwicklung (Einordnung in die Nachhaltigkeitsstrategie des Landes NRW)
 2. Akquisition von Ziel2-Mitteln aus dem europäischen Strukturfond für regionale Entwicklung (EFRE).
- Brücken zwischen Yoga-Vidya und dem Ort bauen.
 - Entwicklung des Seminar- und Kongressstandortes für die touristische Vermarktung.

5. Umsetzung – Wie?

- Externe Kommunikation: Positionierung als die lebenswerte Stadt für yogaaffine Menschen
- Arbeitsplätze schaffen
 - Regionale Yogaprodukte entwickeln
 - Andere Seminarhäuser ansiedeln
 - Umstrukturierung für nachhaltigen Tourismus
- Identitätsentwicklung: Engagement im Ort z.B. Kulturzentrum, Senioren-Yoga, Kurmusik ... etc

DANKE ...

- Mehr Infos unter www.yogastadt.de
- Kontakt:
Christoph Harrach
Tel. 05234-8979463
info@yogastadt.de